



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚĆ

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



GMINA ŁUKTA

z siedzibą: ul. Mazurska 2

14-105 ŁUKTA

Znak sprawy: **GT.271.1.14.2014**

Łukta, 30.09.2014 r.

INFORMACJA O WYNIKU POSTĘPOWANIA
przeprowadzonego na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych,
których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 Euro,
obowiązującego w Urzędzie Gminy w Łukcie

Po rozpatrzeniu ofert złożonych w postępowaniu na zadanie pn.: „**Dostawa materiałów informacyjno-promocyjnych na seminaria informacyjne dla Gminy Łukta w ramach Projektu „Przyjazne e-urzędy na Warmii i Mazurach”** wybieram najkorzystniejszą ofertę Nr 7 złożoną przez Wykonawcę:

SASKA Studio Reklamowe

Beata Bartnikowska

Florczaki 46

14-105 Łukta

za kwotę brutto: **4 873,26 zł** (słownie złotych: *cztery tysiące osiemset siedemdziesiąt trzy złote 26/100*).

W przedmiotowym postępowaniu wpłynęło 7 ofert. Oferty otrzymano od:

- 1/ S2 Projekt Sp. z o.o., ul. Cezaka 23/2, 95-100 Zgierz.
- 2/ PPHU LIR Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg.
- 3/ PROMOTEX Marek Poliński, os. Wichrowe Wzgórze 31/26, 61-698 Poznań.
- 4/ Agencja Reklamowo- Wydawnicza „STUDIO-B&W” Wojciech Janecki, ul. Pojazdowa 2/31, 41-203 Sosnowiec.
- 5/ „S-PRINT 2” Sp. z o.o., ul. Techników 5, 40-326 Katowice.
- 6/ NET SYSTEM, ul. Przechodnia 6, 14-100 Ostróda.
- 7/ SASKA Studio Reklamowe Beata Bartnikowska, Florczaki 46, 14-105 Łukta.

Uzasadnienie wyboru:

Oferta Nr 7 spełnia wymagania Zamawiającego określone w Zaproszeniu do złożenia oferty i jest ofertą cenowo najkorzystniejszą dla Zamawiającego.

Sporządziła:
Anna Morenc-Sulewska
30.09.2014 r.

Z up. WÓJTA
SEKRETARZ GMINY

Jolanta Górecka